

OCCUPAZIONE 2.0



Orlando
Cannizzaro,
responsabile
del progetto
Linkode
dell'Università
degli studi Link.
Per le iscrizioni
basta cliccare su
www.linkode.it

**I CORSI CHE APRONO
LE PORTE A 60 MILA POSTI
DI LAVORO PER
SVILUPPATORI WEB
E ANALISTI DEI BIG DATA**

L'Università degli studi Link ha lanciato il progetto «Linkode», dedicato a figure professionali nel campo della tecnologia di cui in questo momento c'è grandissima richiesta. Le lezioni si tengono online e i percorsi formativi si concludono con stage in azienda.

Ci sono più di 60 mila posizioni aperte di Web Developer a livello nazionale, un valore del mercato dei Big Data Analytics pari a 2,4 miliardi di euro solo in Italia. A partire da questi numeri **l'Università degli studi Link** ha dato vita a Linkode, un progetto dedicato specificamente alle nuove esigenze del mercato, che propone corsi semestrali per Full Stack Web Developer e per Data Analyst. I due percorsi, entrambi a numero chiuso e interamente on line, sono rivolti a target diversi.

Quello per Full Stack Web Developer guarda a diplomati, laureati, ma anche a disoccupati e precari in un programma a tempo pieno dal lunedì al venerdì, per un totale di 700 ore, che prevede un impegno di sei ore al giorno, metà delle quali saranno dedicate a lezioni teoriche e l'altra metà alle esercitazioni. Il corso permette di svolgere tutto il processo per lo sviluppo di applicativi web, sia lato Front-End sia Back-End, ma anche di conoscere le basi dell'innovazione tecnologica, le regole del mercato e del digital marketing, i vincoli della normativa sulla privacy e le problematiche connesse alla web security.

Il corso per Data Analyst si rivolge principalmente a diplomati, laureati, dirigenti, manager e imprenditori ed è concepito per poter convivere con altri impegni lavorativi. Prevede un totale di 300 ore, equamente divise tra teoria e pratica, con due impegni serali a settimana e due mattinate del sabato ogni mese. Oltre un terzo degli annunci di lavoro oggi è dedicato alla ricerca di Data Analyst. Il corso di Linkode offre le competenze per districarsi nell'enorme quantità di informazioni, provenienti dal web, dai social media, dalle agenzie, dalle banche e da molte altre fonti, per selezionare gli input e scegliere meglio le strategie di azione. «Rappresentiamo una novità assoluta nel panorama dell'alta formazione» spiega a *Panorama* il professor Orlando Cannizzaro, responsabile di Linkode. «Chi si iscrive ai nostri corsi non ha a che fare con un'azienda o con una semplice academy, ma con un'istituzione che opera a Roma e su tutto il territorio italiano, **l'Università degli studi Link. Al termine dei sei mesi chi decide di iscriversi a un corso di laurea può vedersi riconosciuti 12 crediti, mentre a tutti i partecipanti viene dedicato un Job Day con aziende e agenzie di *recruiting* per facilitare un immediato accesso nel mondo del lavoro».**

(Maddalena Bonaccorso) ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA